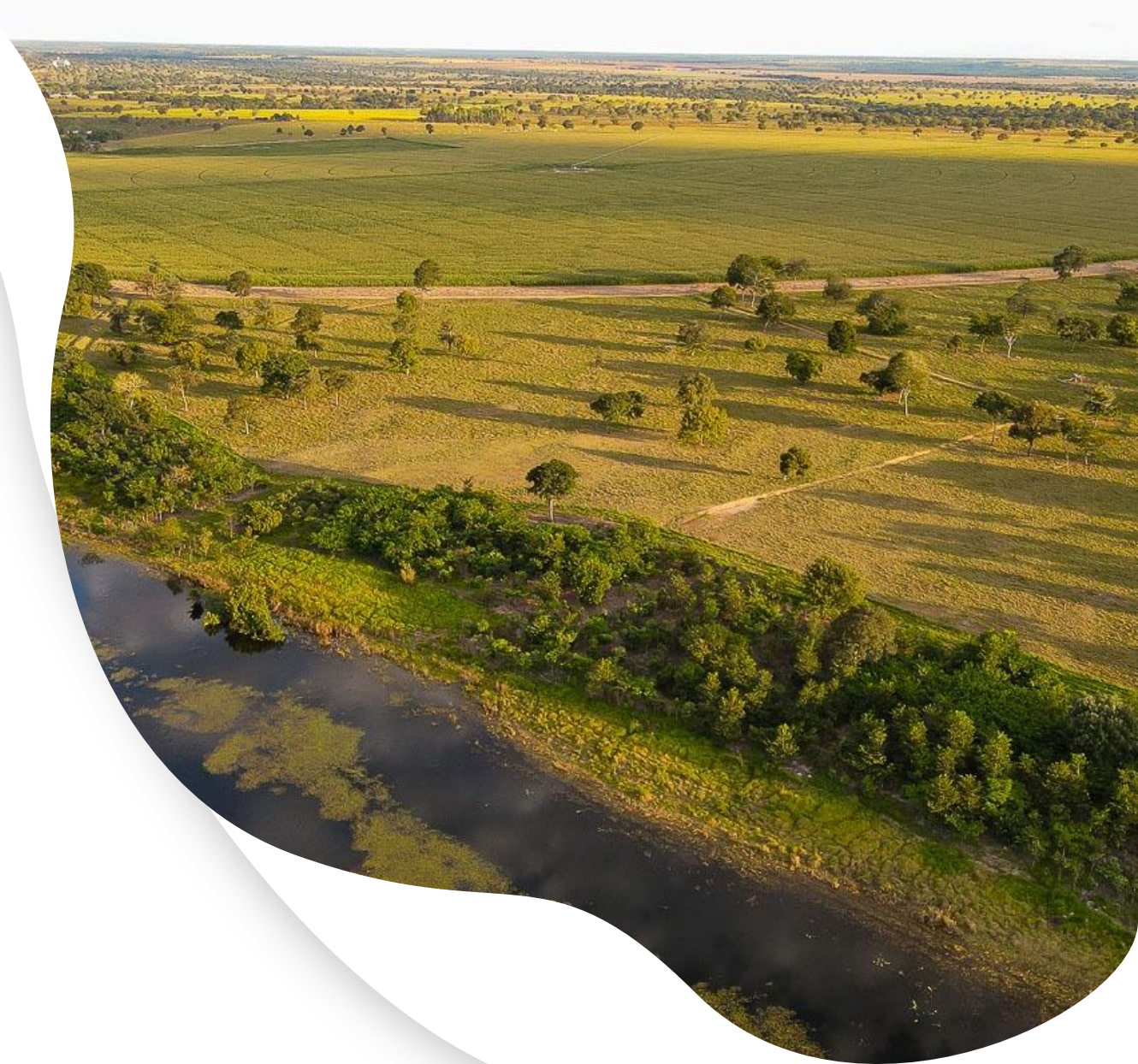
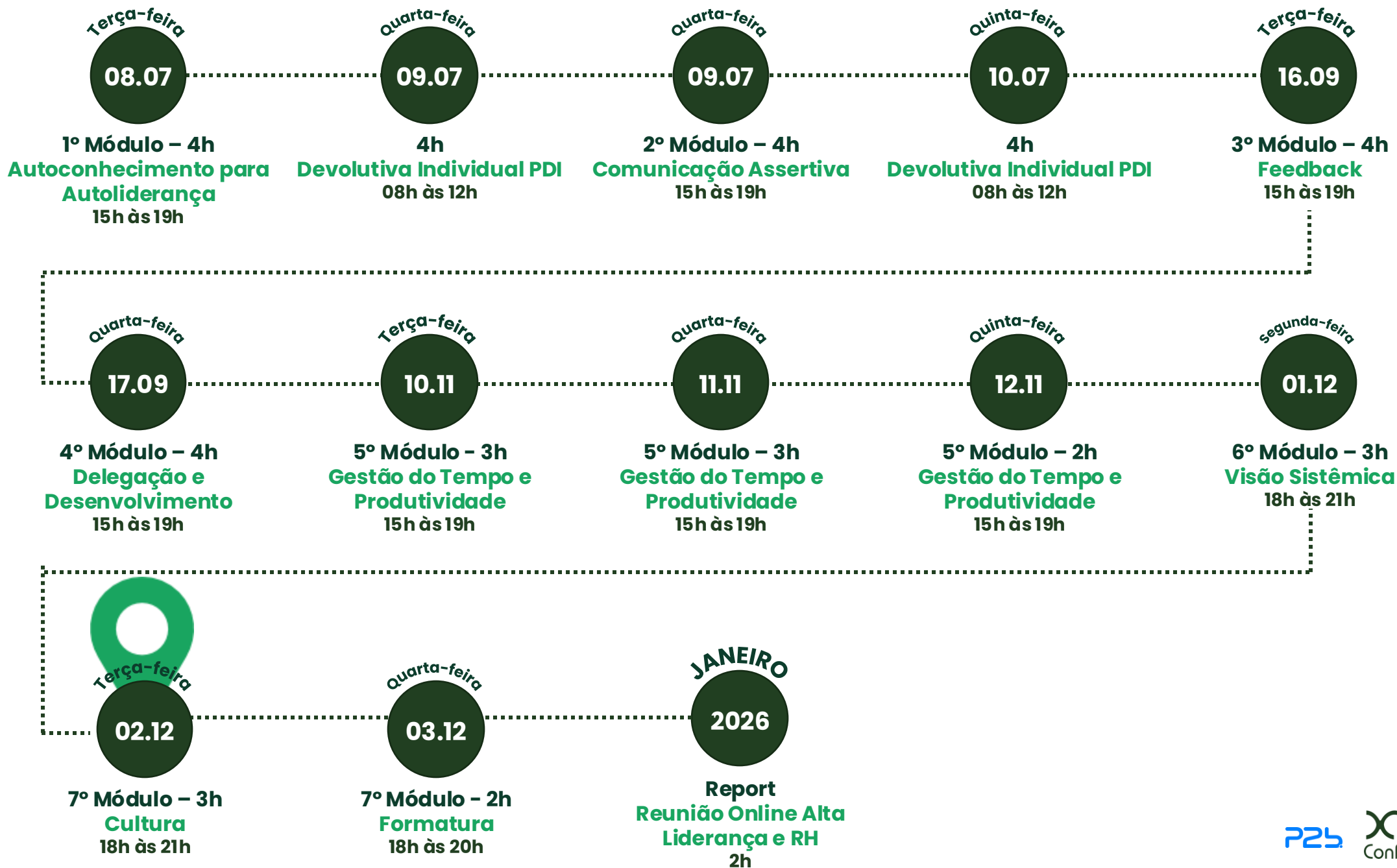


Academia de Potenciais ●





A man wearing a straw hat and a dark shirt is seen from the side, looking out over a vast, flat landscape under a sunset sky. The landscape features rows of crops or furrows in the soil, receding into the distance. The sky is a mix of blue and orange hues, with soft clouds.

Módulo 7

CULTURA

Cultura

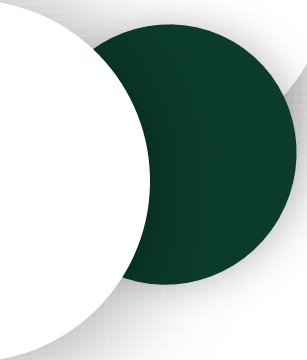
- Estratégia e Cultura
- O que é cultura?
- Vídeo – Estratégia e Cultura | André Souza
- Elementos da Cultura
 - Propósito
 - Visão
 - Valores
- A cultura da Fazenda Conforto

Acesso ao conteúdo



Senha:
conforto2025

Link: <https://class.p2b.com.br/online/cnf-academia-de-potenciais/>



CULTURA

etimologia

Do latim *cultura* (do termo colere, "cultivar"), a palavra tinha um **sentido original** de **cultivar** plantas, que **depois** se expandiu para o **"cultivo de conhecimentos"**.

**Cultura não é um projeto.
Cultura é a nossa forma de
fazer, viver e conviver.**

ESTRATÉGIA

Oferece uma **lógica formal** para os objetivos da companhia e orienta as pessoas ao redor desses objetivos.

CULTURA

Expressa objetivos através de valores e crenças e guia as atividades através de normas, comportamentos e suposições compartilhadas pelo grupo.

CULTURA

- As pessoas produzem um fenômeno chamado Cultura.
- Onde houver duas ou mais pessoas, existe uma cultura sendo formada.
- É influenciada por exemplos de comportamentos vividos no dia a dia, moldada por hábitos, tradições, conhecimentos e experiências.





**A cultura come
estratégia no café da
manhã**



– Peter Drucker

**“
Cultura e estratégia
tomam café juntas
todas as manhãs.
”**



– André Souza – Futuro SA

VÍDEO NO ECLASS!

VÍDEO

Cultura e Estratégia

Por: André Souza



” CULTURA...

Não é o que é dito. Não é o que está escrito.

Cultura é o que é praticado, reconhecido e valorizado no dia a dia das organizações. ”

- André Souza – Futuro SA

ELEMENTOS DA CULTURA



PROPÓSITO

Propósito é a razão de existir da organização, o “porquê” que orienta todas as decisões e ações.

Fala muito do que é a empresa e dos motivos pelos quais foi criada.

- Por que fazemos o que fazemos?
- Para que minha organização existe?
- O que ela se propõe a fazer?



VISÃO



É a **aspiração de futuro**, descreve onde a organização quer chegar em um horizonte de tempo.

- Onde a empresa quer chegar?
- Qual o resultado que pretende obter?
- Quando quer atingir o resultado?

VALORES

São **princípios e crenças fundamentais** que orientam o comportamento, as decisões e a cultura de uma empresa..

Eles funcionam como uma “bússola” que guia **como as pessoas devem agir** dentro da organização, tanto em relação aos colegas quanto aos clientes e à sociedade.

Representam aquilo que a empresa considera **inegociável**.

ELEMENTOS DA CULTURA

EM RESUMO

- **Propósito** dá sentido e direção.
- **Visão** inspira e orienta estratégias.
- **Valores** sustentam comportamentos e práticas.

Juntos, formam a base da cultura, influenciando decisões, rituais e clima.



A CULTURA DA FAZENDA CONFORTO

PROPÓSITO

Produzir alimentos para o mundo de maneira inovadora, segura e sustentável, respeitando o meio ambiente, valorizando nossa gente e assegurando o bem estar animal.

A CULTURA DA FAZENDA CONFORTO

Domínio do Negócio

Conhecemos profundamente o nosso negócio. **Cuidamos** de cada detalhe, nos **responsabilizamos** pelos resultados e **prezamos** por produtos e serviços de qualidade.

Orgulho de ser Conforto

Vestimos a camisa com **orgulho**. Agimos com **senso de dono** e **paixão**.

Valorizamos nossa gente

Nossa é a nossa força. Valorizamos a **colaboração** para atingir os resultados e acreditamos que a voz de todos importa.

Integridade é nosso alicerce

Agimos com **transparência** nos negócios, nas parcerias e nas relações. **Verdade, honestidade e respeito** são pilares que sustentam o nosso crescimento.

Superamos todos os limites

Todos os dias somos melhores do que ontem e vamos além em tudo o que fazemos. Rompemos barreiras, abraçamos desafios e **sonhamos grande!**



O Plano de Ação

PLANO DE AÇÃO

Perguntas norteadoras:

- 'Qual comportamento meu reforça a cultura desejada?'
- 'Qual comportamento preciso ajustar?'

Comportamento	Como?	Quando?



OBRIGADA